
邪道リスト集めマニュアル(超初心者向け・完全保存版)

～共感と信頼さえあれば、どこからでもリストは取れる～

【なぜ“邪道”なのに効果があるのか？】

正攻法(王道)のやり方は時間も手間もかかるし、すでに多くの人が実践しています。

その中で埋もれてしまうよりも、「ズルくないけど賢い方法」で一步抜きん出る方が、よっぽど早く成果が出ます。

このマニュアルでは、まさにその“邪道だけど誠実な方法”をステップバイステップで紹介します。

【STEP 1:教材のネタを見つける(ゼロから作らなくてOK)】

 目的:

教材をゼロから考えると、時間がかかりすぎて挫折します。
最初は「参考にする事」が大事です。

 やること:

以下のプラットフォームを見てみましょう:

- [note](#)
- [ココナラ](#)

- [Brain](#)

これらで「副業」「SNS」「収益化」「主婦でも」など、自分の興味のあるジャンルで検索してみましょう。

 見つけたらチェックするポイント:

- 上位にあるか(=売れている)
- タイトルが目を引くか
- 購入者のコメントが良いか

「これはいいな」と思った教材を3つくらいピックアップすればOKです。

 注意: そのままコピーは絶対NG!

 「どういう構成が読みやすいか」「どんなテーマがウケてるか」を学ぶのは大歓迎!

【STEP 2: ChatGPTで内容をオリジナル化(プロの助手を使う感覚)】

 目的:

選んだ教材を、自分オリジナルの言葉で言い換えるために、ChatGPTをフル活用。

 やること:

ChatGPTにこう話しかけてみましょう:

「この教材を40代男性・副業初心者向けに、共感とやさしさを込めて書き換えてください。」

ChatGPTが出してくれた内容を読んで、
あなた自身の体験や感想を少しだけ加えると、リアルさと説得力が一気にアップします。

💡 コツ:

ChatGPTに「どんな人向け」「どんな悩みを持っている人に届けたい」などを明確に伝えると、グッと精度が上がります！

🎯【STEP 3: タイトルを魅力的に(読まなければ始まらない)】

🎯 目的:

中身がいくら良くても、タイトルで興味を引けなければ読んでもらえません。

✅ やること:

ChatGPTに以下のように聞いてみましょう:

「副業に不安を感じている40代男性が、思わずクリックしたくなる
noteタイトルを10個作ってください」

出てきたものを少し調整して、あなたのターゲットに合うように整えます。

💡 タイトルのコツ:

- 数字を入れる → 「3つの秘訣」「5つのステップ」
 - 読者の悩みを言語化 → 「会社にはれずに収入アップ」
 - 時間軸を入れる → 「今日からできる」「たった7日で」
-

🎨【STEP 4: 表紙をCanvaで作成(見た目＝信頼の入口)】

🎯 目的:

人は見た目で9割判断します。
「ちゃんと作ってる」感が出れば、それだけで安心してもらえます。

✔ やること:

1. [Canva](#) にアクセス(無料)
2. 「電子書籍 表紙」や「Instagram投稿」でテンプレを検索
3. タイトルとサブタイトルを入力、画像や色を調整

💡 デザインのコツ:

- 色は2〜3色に絞る(迷ったら白×青×黒)
- フォントは太くて読みやすいものを選ぶ(Noto Sans、M PLUSなど)
- 背景にごちゃごちゃ入れすぎない

💰【STEP 5: 価格は300〜500円で販売(心理的ハードルを下げる)】

🎯 目的:

目的は「稼ぐこと」ではなく「買ってもらって信頼を得ること」です。

✔ おすすめ価格:

- note: 300〜480円
- ココナラ: 最低500円〜
- Brain: 500円〜980円(アフィリエイト報酬を考慮)

💡なぜ安い方がいい？

- 「ちょっと試してみようかな」という気持ちを引き出す(フット・イン・ザ・ドア効果)
 - 購入者が「値段以上だった」と感じることで、信頼残高が一気に貯まる
-

🧠【STEP 6: 中身で“信頼残高”を貯める(ファン化の第一歩)】

🎯目的:

「この人、信頼できる」と思ってもらえる中身を届けること。

✅書くべき内容:

- 自分の失敗談(人は“完璧な人”より“ちょっとダメな人”に親しみを感じる)
 - 読者の気持ちを代弁する一言(例:「家族にバレずにスマホ触るの、罪悪感ある...」)
 - 小さな成功体験(例:「1日10分だけで月に3,000円増えた」)
 - 読後に背中を押す言葉(例:「あなたの人生も、今日から少しずつ変わります」)
-

➡📱【STEP 7: LINEやメルマガへ自然に誘導する】

🎯目的:

「この人の話、もっと聞きたい」と思った人が、自然と次のステップへ進む導線を作る。

✅誘導文の例:

最後まで読んでいただき、本当にありがとうございます。
今回紹介した内容を、もっと深く・実践的に学びたい方向けに、
限定特典付きの**LINE**講座を無料で配布しています。

【登録はこちらから】→ [あなたのLPリンク]

💡 ポイント:

- メリットを先に書く(例:「限定」「無料」「プレゼント」)
 - 押しつけ感を出さずに、「選ぶのはあなた」というスタンスで
-

📺【補足:売れてから作っても**OK**=ノーリスク!】

「中身がまだ完成してないけど出していいの?」という質問、よくあります。

✅ 答え:まったく問題なし!

- 「ただいま準備中」「購入者には後日配布」などを書いておけばOK
 - これができるのが、情報の“無在庫販売”の魅力
-

📈【副産物として得られるスキルもすごい】

この流れを体験するだけで、こんな力が勝手に身につきます。

スキル	どこで身につく?
コピーライティング	タイトル・登録誘導文

セールスライティング LPやLINE誘導
グ

デザイン力 Canvaで表紙づくり

文章構成力 教材作成ステップ

【まとめ：邪道こそ最短ルート！】

ステップ	内容	ポイント
① 教材探し	売れてる教材をチェック	ChatGPTでアレンジ
② 内容作成	自分の言葉&体験を加える	読者の感情に寄り添う
③ タイトル作成	ChatGPTに相談	数字・疑問・即効性
④ 表紙作成	Canvaで印象UP	見た目で信頼ゲット
⑤ 価格設定	300～500円	フット・イン・ザ・ドア効果
⑥ 中身強化	共感・信頼を作る	ダメな自分も出してOK
⑦ 誘導	LINEで続き配布	感謝とメリットを忘れずに
